

# fincks-werbesache.

Beauty International 2009 in Düsseldorf: Standkonzept für prestigio Parfums & Kosmetik  
sowie für die Marken Borghese und Green Energy Organics.

EIN DURCHGÄNGIGES MESSESTANDKONZEPT –  
WIRKT HOCHWERTIG UND EINLADEND.



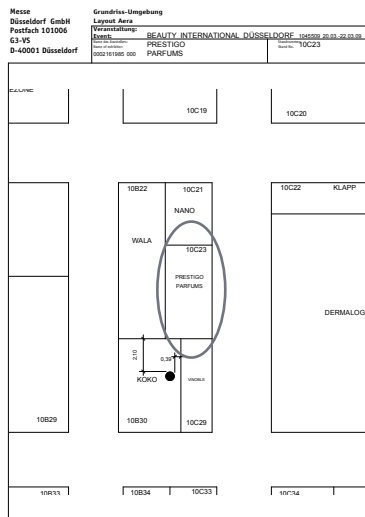
# fincks-werbesache.

Die Idee: Materialien- und Möbelauswahl, die den exklusiven Marken entsprechen.

## NATÜRLICH UND EDEL ZUGLEICH.

### Am Anfang steht der Grundriss:

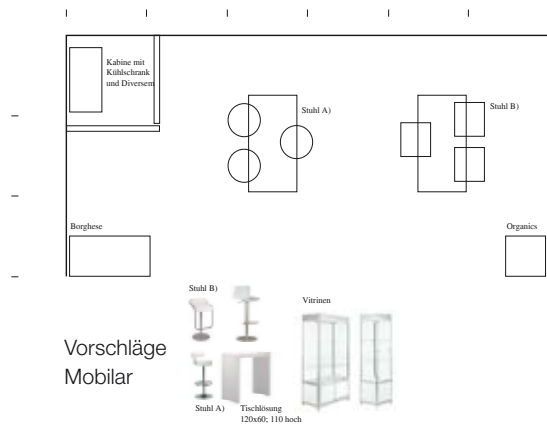
(Scribble vom Messeveranstalter)



Stand:  
6m lang  
3m breit  
geringer-Kosten-/  
hoher-Nutzen-Anspruch

### Erste Skizzen für Standkonzept:

(von fincks-werbesache)

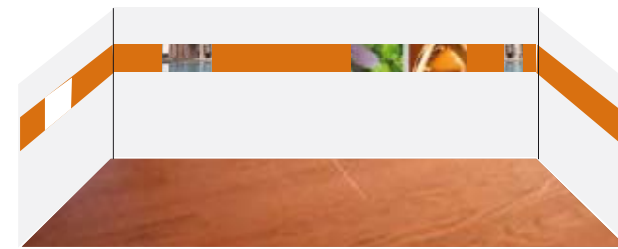


Vorschläge  
Mobiliar

Abbildung für Kunden zur Vorstellung der Ideen



je 2 schöne Lichtobjekte aussuchen



ANMUTUNG: heller freundlicher und natürlicher Eindruck; warmes Licht; z.B. über den Tischen

IDEE: Naturboden; Kork oder Holz? in Kombination mit weißen Möbeln; platzsparender schlanker Tisch mit Barhockern

WÄNDE: weiß mit einem durchgängigen Motivstreifen rundherum



© 2009  
S. 2/3

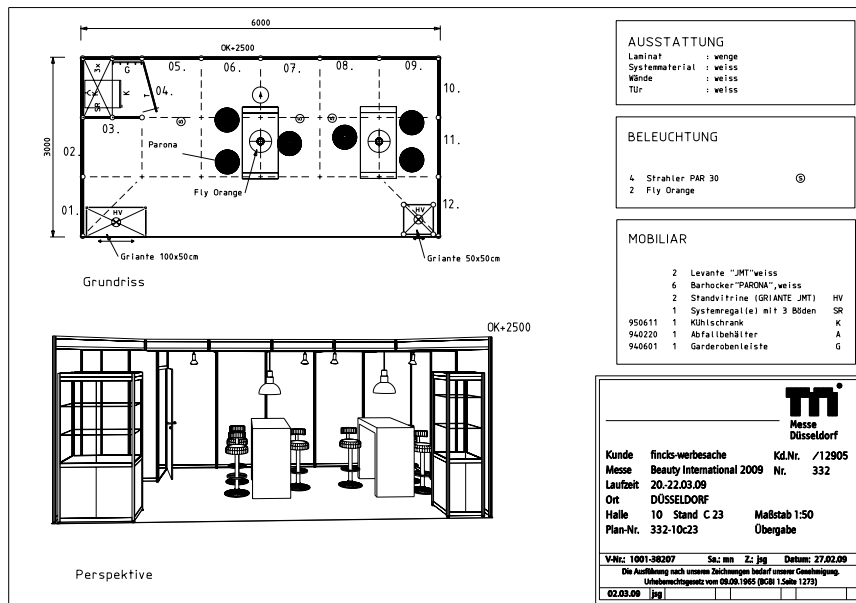
# fincks-werbesache.

Die Umsetzung: Hand in Hand mit dem Messebauer termingerecht zum Ziel.

## GEPLANT, BESTELLT, PRODUZIERT UND AUFGEBAUT.

### CAD-Plan lt. Vorgaben von fincks-werbesache:

(Zeichnung vom Messeveranstalter)



### Umsetzung lt. Vorgaben von fincks-werbesache:

(Bilder von prestigio am ersten Tag der Messe)



Lichtobjekt passend zur Produktfarbe von Borghese

Dunkler Wenge-Fussboden bildet einen modernen Kontrast zu weißen Möbeln.



© 2009  
 S. 3/3