

**fincks-werbesache.**



Zufall  
ausgeschlossen.



Die richtigen Partner am Start.



## IM NETZWERK: WERBELÖSUNGEN, KONZEPTE UND REALISIERUNG VON A BIS Z

Gemeinsam im Netzwerk mit kompetenten Partnern realisiert **fincks-werbesache.** seit 2001 hochwertige Werbekonzepte als Print- und Onlinelösungen für Unternehmen.

Kernteam des Netzwerks aus den Bereichen Grafikdesign, Internet und Präsentation sind Sabine Fincks, Ekkehard Kissel und Ulrike Schüler. Die Stärken dieser erfahrenen Partner fließen im Austausch zusammen und überzeugen durch hochwertige Ergebnisse.

**fincks-werbesache.** richtet sich an Unternehmen, die sich seriös und ästhetisch präsentieren möchten und steht hierfür bereits im Vorfeld beratend zur Seite. Wir bieten kreative Lösungen mit hohem Qualitätsanspruch, betreuen und realisieren Ihre Projekte professionell und effektiv.

**fincks-werbesache.** ist Ihr direkter Ansprechpartner im Netzwerk und sorgt so für kurze Kommunikationswege aus einer Hand.

Die zuverlässige Abwicklung der Aufträge und Kundenanfragen sowie unbedingte Termintreue stehen dabei im Vordergrund. Und nicht zuletzt setzen wir während der Projektabwicklung auf strukturiertes Vorgehen, hohe Transparenz und ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Kunden.



Mit Kompetenz zum Ziel.



## UNSER SPEKTRUM: GRAFIKDESIGN- UND PRINTLÖSUNGEN

Von der Geschäftsausstattung bis zum überzeugenden Messeauftritt entwickeln wir für Ihre Kommunikationsaufgaben die passende kreative Lösung. Dabei recherchieren wir die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und finden Ideen, die Ihr Unternehmen erfolgreich auf dem Markt positionieren. Unsere Stärken liegen im Erarbeiten eines einheitlichen visuellen Designs, durchdacht und adaptierbar auf alle Werbemittel. Somit wird Ihr gesamtes Erscheinungsbild zu einer runden Sache.



## INTERNETLÖSUNGEN

Werbung, Firmendarstellungen, Umfragen, Informationsweitergabe, Lernsysteme, interne Bereiche für Kunden und Partner, Diskussionsforen, Shopping, News und vieles mehr sind im Internet möglich. Wir bieten Ihnen umfangreiche Online-Funktionen, zeigen Ihnen die Realisierungsvielfalt auf und entwickeln für Sie Konzepte, so dass Ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter von Ihrem Angebot Gebrauch machen können. Wir optimieren die Inhalte, damit Ihr Unternehmen bei Internetrecherchen ganz vorne dabei ist.

## UND PRÄSENTATIONEN

Komplexe Sachverhalte anschaulich vermitteln und sie dafür in die richtige Form bringen – das ist die Herausforderung, die wir suchen! Wir gestalten Ihre Präsentationen gemäß Ihres Corporate Designs und entwickeln visuell prägnante Darstellungen, um Ihren Botschaften den nötigen Nachdruck zu verleihen. Die Erstellung von Vorlagen für unterschiedliche Anwendungen ermöglicht Ihnen und Ihren Mitarbeitern eine leichte Handhabung bei der weiteren Verwendung. Das sichert die visuelle Wiedererkennbarkeit.

Wir machen Druck.



## PHILOSOPHIE FÜR GRAFIKDESIGN- UND PRINTLÖSUNGEN

Mit dem Blick für das Ganze erarbeitet Sabine Fincks visuelle Ideen. Zuhören, Bedürfnisse erkennen, Botschaften verstehen und daraus messerscharfe Werbekonzepte entwickeln – das sind ihre Stärken. Stets auf die Themen, Märkte und Menschen neugierig sein und eingehen können – das ist ihr „Geheimrezept“.



Fachliche Kompetenz erwarb sie sich mit dem Abschluss auf der Medienakademie München, gefolgt von einem Studium in Erwachsenenpädagogik. Bevor Sabine Fincks 2001 ihre eigene Agentur gründete, holte sie sich den wichtigsten Grundstock, nämlich jede Menge Erfahrung an vielseitigen, internationalen Projekten in renommierten Full-Service Agenturen. Umfassende werbliche Möglichkeiten von der klassischen Produktwerbung bis hin zu langfristig angelegten Imagekampagnen werden deshalb von ihr versiert umgesetzt.



Bau 2009: Imagebroschüre, Pressemappe und Umhängetasche (für wob ag)



TSV Ismaning: Sponsorenpaket (Logo, Mailingkarte, Sponsorenmappe), Spielplakat, Webauftritt u.v.m.



## INDIVIDUELLES VORGEHEN BEI INTERNETLÖSUNGEN

Jede Anforderung umsetzen, dabei immer den Nutzen und die Kosten im Blick behalten – danach arbeitet der studierte Betriebswirt Ekkehard Kissel. Eine Investition muss sich lohnen. Nach dieser Devise berät er seine Auftraggeber und realisiert deren Wünsche. Leitlinien für die Entwicklung sind Werbepsychologie und Wirtschaftsinformatik.

Als Assistent der Geschäftsführung einer Medien GmbH lernte er parallel zum Studium den Informationsbedarf von Unternehmensleitern kennen sowie Projekte kurz und prägnant zu vermitteln.

Den Überblick unter hohem Arbeitsdruck zu bewahren und dabei Koordinationsaufgaben routiniert zu bewältigen, diese Kompetenz eignete er sich als Hotelmanager in England an.

Kreativität schöpft er aus seinem starken Interesse an Kunst. Die Ideenvielfalt wird aber auch ständig durch seine Kinder ergänzt.



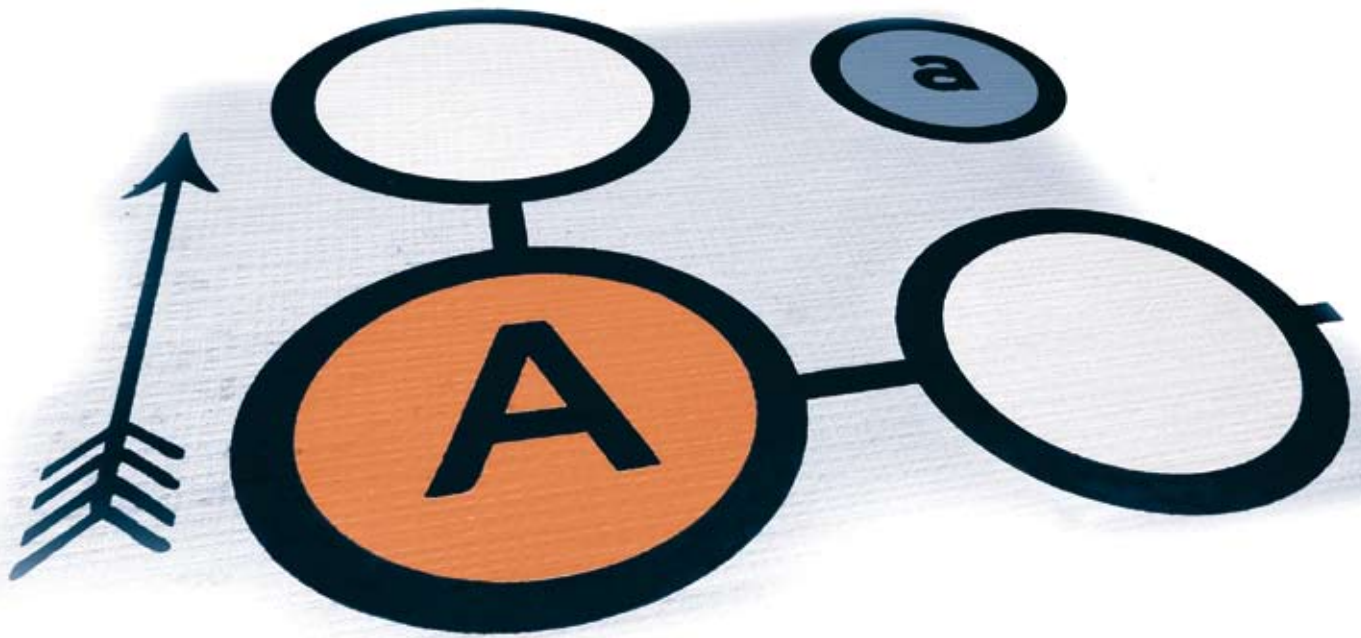
Webrealisation für coop raum werk, München



Webrealisation für Open-Air-Event „Leipzig Live“



Wir bringen's auf den Punkt.



## PRÄSENTATIONEN – VERSTÄNDLICH UND FORMSCHÖN ZUGLEICH

Nüchterne Inhalte so zu verpacken, dass Logik und Ästhetik zu einer überzeugenden Einheit werden – gibt es etwas Spannenderes?

Zwischen Farbe und Form, Typografie, Fotografie und Material öffnen sich Welten gestalterischer Möglichkeiten. „Eigentlich ist alles schon da, man muss es nur sehen“ sagt Ulrike Schüler. Und aus dem, was da ist, etwas überraschend Neues zu machen, ist ihre Leidenschaft.

Akkurate Feinarbeit und den Umgang mit typisch grafischen Materialien hat sie wäh-

rend ihrer handwerklichen Ausbildung zur Buchbinderin gelernt – auf den Millimeter kommt es an!

Den Feinschliff ihrer kreativen Wahrnehmung eignete sich die diplomierte Malerin und Grafikerin im Studium an der Kunstakademie an. Die Neugier für die neuen Medien brachte sie an die Medienakademie, um den Computer als ein Werkzeug wie Pinsel und Schere zu nutzen. Ihr gestalterisches und technisches Know-how stellt sie seit 1998 unter Beweis.



Präsentation für WP&G



Präsentation für Heinritz, Salm & Stegen

# Sicherer Zug eingeschlossen.

## fincks-werbesache.

### Konzept, Grafik und Realisation

Sabine Fincks

Rosenheimer Str. 12, D-81669 München

fon. +49 (0)89 46 13 70-90

fax. +49 (0)89 46 13 70-92

sf@fincks-werbesache.de

[www.fincks-werbesache.de](http://www.fincks-werbesache.de)

### REFERENZEN – EINE AUSWAHL:

#### Grafikdesign und Konzepte:

BayernEnergie

Borghese Kosmetik

B90/Die Grünen

Heinritz, Salm & Stegen

Messe München (für wob ag)

Mayer'sche Hofkunstanstalt

Spinner GmbH (Pitch-Teilnahme)

stylo kommunikationskonzepte

#### Internetlösungen:

bifego e.V.

coop raum werk

hauserconsulting

Kurhotel Förch

Spinner GmbH (Pitch-Teilnahme)

stylo kommunikationskonzepte

Top Management Community

Zellibooks

#### Präsentationen:

Heinritz, Salm & Stegen

LCP (für marke-marghescu)

maxxio Technologies

Spinner GmbH (Pitch-Teilnahme)

Stadt München (für WP&G)

