

Konzeptpapier: Neue Trainings-Broschüren für GRUNS MANAGEMENT CONSULTING & SERVICES GmbH

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION –

KONZEPT A: **DIE BUSINESS-LÖSUNG**

KONZEPT B: **DIE BAUKASTEN-LÖSUNG**



Die Business-Lösung – **Konzept A:**

ÜBER ZITATE DIE „NOTWENDIGKEIT“ ERKENNEN

Layoutkonzept:

Hier möchte ich über **Zitate** und passende Bilder die **Notwendigkeit eines Trainings** ausdrücken. Es wird in „**ich-Form**“ kommuniziert, also aus Betrachtersicht... Das Layout soll die **Businesswelt ansprechen**: seriös, modern und informativ gestaltet. Das Raster ist 3-spaltig angelegt und kann flexibel gehandhabt werden (z.B. Zusammenfassen der Spalten). Die **Marke „GRUNS“** wird zusätzlich durch das Titel-Visual mit **großen runden Flächen** und abstrahiertem Logo plakativ **hervorgehoben**.

Farb- und Bildkonzept:

Es gibt für jedes der 3 Trainings-Themen entsprechende Farben. Für interkulturelle Kommunikation ein warmes **erdiges Hellbraun**, für das Führungskräfte-Training ein **helles Blau** und für das Verhandlungs-training ein **Hellgrau**.

Die Bilder für „Interkulturelle Kommunikation“ sollen stark **Mimik, Körpersprache** und **Kulturen** kommunizieren sowie Situationen in Kommunikation miteinander zeigen.



Titel und Innenseiten „Interkulturelle Kommunikation“



Titel „Führungstraining“ und „Verhandlungstraining“

Die Business-Lösung – **Konzept B:**

BAUSTEINE-MODUL-VISUALISIERUNG

Layoutkonzept:

Das auffällig abstrakte **Titelmotiv** verdeutlicht ein **eigenes „Markenzeichen“** womit sich die Broschüre deutlich vom Wettbewerb abhebt. Im Innenteil möchte ich über eine **Bausteine- bzw. Moduloptik** direkt das Trainings-Thema kommunizieren. Der Betrachter **hat sofort das Gefühl: „Hier lerne ich was...!“**, da das Layout bereits „Lernmaterial-Optik“ visualisiert. Die Bausteine lassen sich flexibel gestalten.

Farb- und Bildkonzept:

Es gibt für jedes der 3 Trainings-Themen entsprechende Farben. Für interkulturelle Kommunikation ist ein **Orange** geplant. Dieses hat eine starke emotionale Wirkung, passend zum Thema...

Die Bilder (im Innenteil) für „Interkulturelle Kommunikation“ sollen stark **Mimik, Körpersprache** und **Kulturen** kommunizieren sowie Situationen in Kommunikation miteinander zeigen. Auf dem Titel ist eine abstrakte Bildwelt geplant, s.o.



Titel, Einstiegsseite und Folgeseite „Interkulturelle Kommunikation“